



OBJECTIFS DE LA FORMATION



A la fin de la formation, les stagiaires sont capables :

- D'élaborer une stratégie globale de qualification pour un projet impliquant tous les acteurs intervenants dans le cycle de vie du projet.
- De conseiller les différents intervenants lors de la mise en œuvre des actions de qualification.



PUBLIC, PREREQUIS, DUREE, HORAIRES



CERTIFICATION



- **Durée (j) :** 3 jours
- **Public concerné :**
Tout public
- **Prérequis obligatoires :**
,

- **Formation certifiante :** Non
- **Possibilité d'adapter la formation :** Oui
- **Nom de la certification :** /
- **Examen :** /
- **Modalités :** /



LIEUX, INSCRIPTIONS, DISPENSE



- **Lieux de la formation :**
> Intra-Entreprise uniquement
- **Nombre de stagiaires :**
Min. : 5 Max. : 10
- **Mode de dispense :**
Présentiel
A distance
- **Délai maximum d'inscription :**
10 jours avant le début de la session.

Dates des sessions S2 2022 :

A distance > A définir conjointement



MODALITES



- **Moyens pédagogiques :**
Vidéo-projection
Support de cours
Cas pratiques
- **Modalités d'évaluation :**
Cas pratiques au fil de l'eau
Evaluation des compétences acquises remplie par le formateur
Fiche d'évaluation de la formation renseignée par le stagiaire

- **Moyens techniques :**
Vidéo-Projecteur
Paperboard (en présentiel)
Tableau blanc (à distance)
Teams (à distance)
Ordinateur
- **Profil de l'intervenant :**
Formateur expérimenté dans les métiers du test
Expérience dans la rédaction de stratégies de tests

⌞⌟ DETAIL DU PROGRAMME



Introduction

- o buts de la stratégie globale de tests vocabulaire
- o Les fondamentaux de test
- o coût / détection fantôme
- o problématique des entreprises système informatisé
- o activités de tests

La stratégie globale de tests

- o typologie de tests
- o données et environnements de tests positionnement de la SGT
- o gestion des anomalies
- o critères de fin de qualification non régression
- o documentation

L'analyse de risques

- o objectifs
- o points d'entrée méthodologie
- o matrice partie « fonctionnelle », matrice partie « technique », matrice partie « estimation

Adaptation au type de projet

Dispositifs complémentaires

- o scénario d'acceptation,
- o gestion des livraisons,
- o demandes d'évolution,
- o bilan de la campagne,
- o outils de tests

Conclusion